



PŘÍLOHA Č. 2 - MARKETINGOVÝ MANUÁL K UTKÁNÍM KOOPERATIVA NBL

 Náleží k prezentaci partnerů klubu

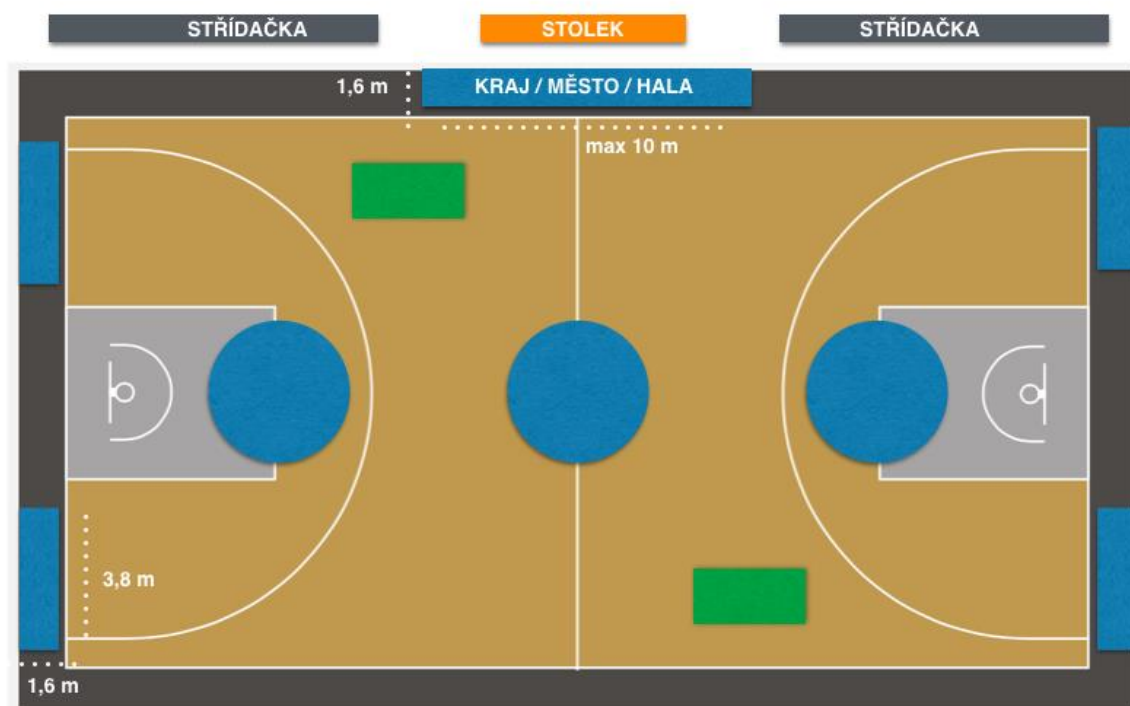
 Náleží k prezentaci partnerů ALK

Proces realizace a produkce marketingových materiálů KNBL

- 1 MMK připravuje grafický návrh, zapracovává loga klubu
- 2 Připomínkování a odsouhlasení vizualizace klubem
- 3a Produkce odsouhlasených materiálů klubem. Výrobní cenu odsouhlasuje MMK, přičemž platí, že nesmí překročit cenu stanovenou schváleným rozpočtem ALK
- 3b Po dohodě - produkce a závoz materiálů na klub zajištěna pracovníkem MMK
- 4 Řádná instalace materiálu v hale je povinností klubu
- 5 Pravidelná revize a aktualizace materiálů – součinnost klub + MMK ALK

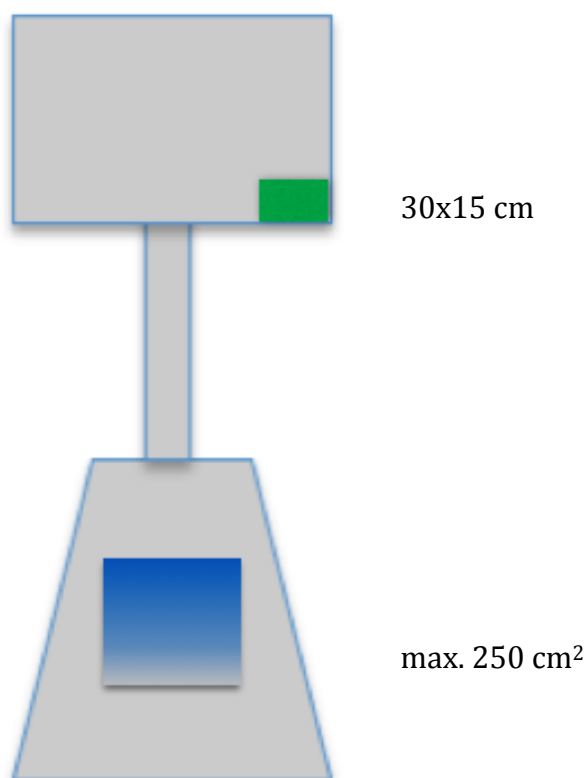
I. HRACÍ PLOCHA A TECHNICKÉ VYBAVENÍ

a) samolepky na hrací ploše



Produkcí a dodání podlahové samolepky partnera ALK zajišťuje marketingová a mediální komise (MMK) ALK. Každý klub je odpovědný při soutěžním utkání KNBL zajistit správnou pozici samolepky na hrací ploše. V případě utkání pod televizním přenosem je instalace samolepky povinná.

b) samolepky na hracím zařízení



Produkcí a dodání samolepky partnera ALK na desku hracího zařízení zajišťuje MMK ALK. Každý klub je odpovědný při soutěžním utkání KNBL zajistit správnou pozici samolepky na hracím zařízení.

c) banner na stolku rozhodčích



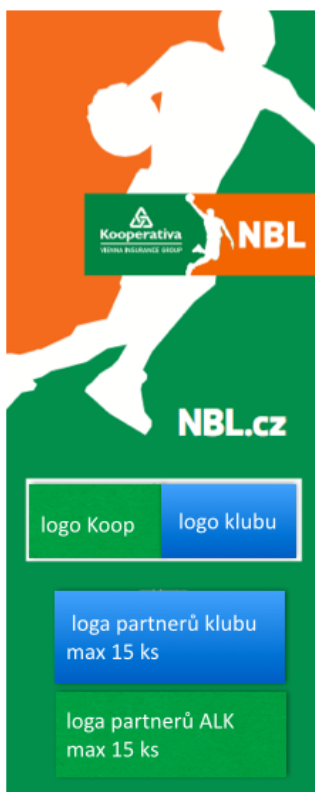
Produkcí a dodání banneru na stolek rozhodčích zajišťuje na míru MMK ALK. Každý klub je odpovědný při soutěžním utkání KNBL zajistit pevně nainstalovaný banner.

d) backdrop (panel pro TV rozhovory)



Produkcí a dodání backdropu zajišťuje MMK ALK. Každý klub je odpovědný za to, aby všechny televizní rozhovory v průběhu soutěžního utkání KNBL probíhaly na pozadí backdrop.

e) roll-up



Produkcí a dodání 2 ks roll-upů zajišťuje MMK ALK. Každý klub je odpovědný za instalaci roll-upu do místnosti pro tiskové konference a do VIP prostor při každém soutěžním utkání KNBL.

f) branding KNBL



Identifikace soutěže brandingem KNBL. Produkci a dodání brandingu zajišťuje MMK ALK.

Instalace brandingu probíhá individuálně pro každou halu na míru v součinnosti s MMK ALK a smluvní agenturou ALK.

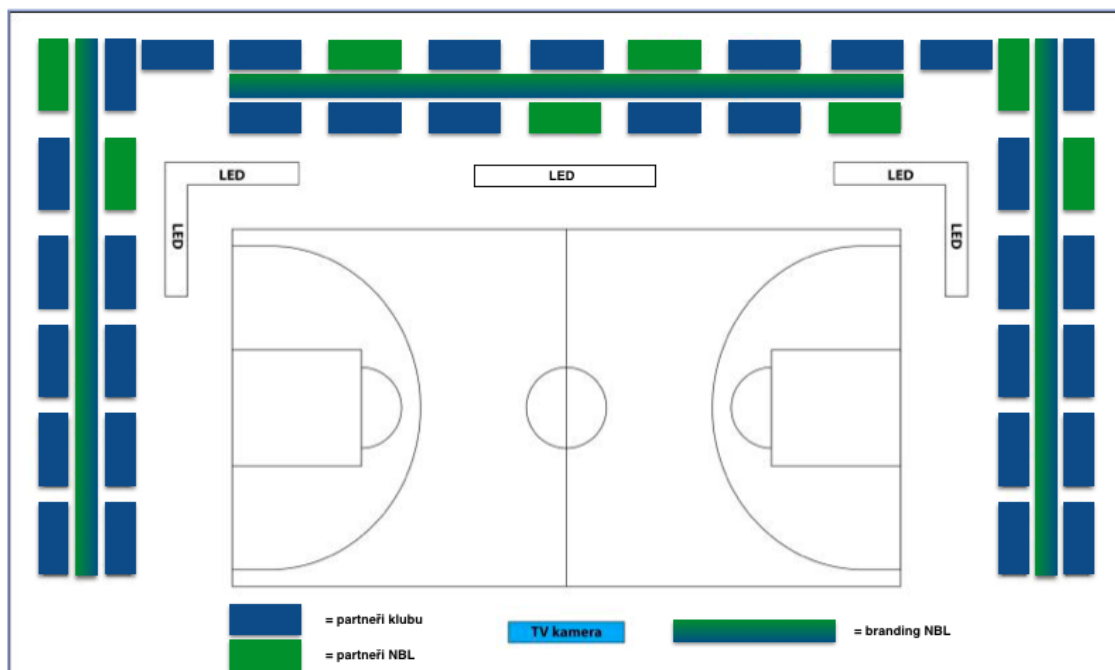
Cílem je dosažení maximálního možného efektu po stránce technické i estetické. Možnost varianty snadné instalace a deinstalace klubem v halách, kde není možné permanentní zavěšení. Každý klub je povinen mít branding nainstalovaný během soutěžního utkání KNBL.

II. PROVEDENÍ REKLAMY V HALE

a) Provedení reklamy pomocí pevných bannerů v hale.

- sjednocení rozměru a materiálu bannerů - 3x1 m

- zavěšení max. ve dvou výškových úrovních





b) provedení reklamy pomocí LED systému

Při každém soutěžním utkání KNBL je platné schema rotací log partnerů uvedené na obrázku níže. Kluby disponující vlastním LED systémem odpovídají za dodržení schematu. Klubům, které LED systémem nedisponují, bude tento zajištěn pro televizní utkání smluvní agenturou. Agentura zajistí pro klub zpracování do odpovídajícího formátu a nasazení do schemata za jednorázový poplatek 500 Kč. Klub má právo dodat vlastní vyhotovené podklady odpovídající specifikacím LED.

Termín dodání hotových podkladů – 2 pracovní dny před přenosem.
 Termín dodání podkladů k výrobě log do systému – 5 pracovních dní před přenosem na e-mailovou adresu pracovníka MMK ALK.
 Schéma rotace LED systému při TV utkání zprostředkovaného agenturou

LED	1 (*dvou minuta)	2 (*dvou minuta)	3 (*dvou minuta)	4 (*dvou minuta)	5 (*dvou minuta)	6 (*dvou minuta)	7 (*dvou minuta)	8 (*dvou minuta)	9 (*dvou minuta)	10 (*dvou minuta)
ALK 1	Kooperativa	Kooperativa	Kooperativa	Kooperativa	Kooperativa	Kooperativa	Kooperativa	Kooperativa	Kooperativa	Kooperativa
ALK 2	Hyundai	Deník	Čeps	Česká televize	Hyundai	Česko, země příběhů	Hyundai	Lotus	Hyundai	Tycom
ALK 3	Molten	Lotus	Česko, země příběhů	Basketmag	Deník	Molten	Tipsport	Radiožurnál	Čeps	Česko, země příběhů
Domáci 4										
Domáci 5										
Domáci 6										
Domáci 7										
Domáci 8										
Domáci 9										
Domáci 10										
Hosté	sociální síť NBL	kvalifikace MS mužů	Kooperativa Faktor	Zlatý podraz	ČBF	kvalifikace MS mužů	sociální síť	Zlatý podraz	Kooperativa Faktor	kvalifikace MS mužů

III. PROVEDENÍ TELEVIZNÍ A INTERNETOVÉ REKLAMY

a) reklama při TV přenosu

V rámci každého domácího utkání KNBL vysílaného na ČT Sport má domácí klub právo zviditelnit své partnery prostřednictvím sponzorského televizního prostoru takto:

5 x samostatný sponzorský vzkaz
nebo 5 x kumulovaný sponzorský vzkaz
4 x injektáž

Proces realizace

Sponzorské vzkazy dodávané klubem musí odpovídat regulím ČT platným od 30. 8. 2018 (na vyžádání dodá pracovník MMK ALK). Musí být dodané na nosiči Digital Betacam (pokud nebude s pracovníkem MMK ALK ujednáno jinak) nejpozději 5 dní před utkáním na adresu smluvní agentury ALK.

Nebude-li mít klub ani jeden domácí TV přenos: v součinnosti s pracovníkem MMK ALK má právo k provedení výše uvedené reklamy ve vybraném televizním utkání, kde bude klub účinkovat v roli hostů.

b) reklama při vysílání domácího utkání na TVcom.cz

V rámci každého utkání KNBL vysílaného živě na TVcom.cz je klub povinen dodržet následující schema sponzorského prostoru;

1) s režii sponzorských vzkazů a reklamy
Sponzorský vzkaz či reklama musí být do maximální stopáže 30 sekund.

Injektáže s logem; á zobrazení po dobu 5 sekund / opakování rotace každých 5 min.

			ALK	KLUB
PŘEDVIDEO				
UTKÁNÍ	DO - 2:00	LIBOVOLNĚ		
	- 1:00 PŘED ROZSKOKEM	ZNĚLKA KNBL		
		SPONZORSKÝ VZKAZ / REKLAMA		
	PŘESTÁVKA PO 1. ČVRTINĚ			
	PŘESTÁVKA PO 2. ČVTRTINĚ			
	PŘED ZAČÁTKEM 3. ČTVRTINY			
	PŘESTÁVKA PO 3. ČVTRTINĚ			
	PO SKONČENÍ UTKÁNÍ			
	ZÁVĚR VYSÍLÁNÍ	ZNĚLKA KNBL		
	TIME OUT			