



STATUT ŽENSKÉ BASKETBALOVÉ LIGY

Část A - Základní ustanovení

I. Ženská basketbalová liga

1. ŽENSKÁ BASKETBALOVÁ LIGA je mistrovstvím ČR v basketbalu žen – (dále jen ŽBL). Vyhláší ji V-ČBF.
2. V ŽBL mohou startovat kluby, kterým vzniklo právo tím, že si svoji účast v soutěži vybojovaly a které podpisem přihlášky do soutěže deklarují svůj souhlas se všemi ustanoveními řádů a předpisů ČBF a AŽLK vydaných pro ŽBL, Rozpisu soutěže pro dané období a které se podrobí s konečnou platností rozhodnutí orgánů řídicích ŽBL.

II. Klub

1. Rozhodující znaky právní identifikace klubu tvoří jeho název, sídlo a identifikační číslo. Název klubu a sídlo klubu jsou údaje, pod kterým je klub registrován v příslušném registru a to buď jako občanské sdružení u Ministerstva vnitra ČR, obchodní společnost, družstvo nebo podnikající fyzická osoba zapsaná v obchodním rejstříku nebo zájmové sdružení právnických osob (podle §20f a násl. obč.z.). Název klubu, sídlo klubu a identifikační číslo musí být uváděny v přihláškách do soutěže a ostatních dokladech klubu.
2. Klub může v soutěži startovat pod názvem sponzora nebo s názvem sponzora vloženým do názvu klubu.
3. Klub se do soutěže přihlašuje přihláškou. Přihlášku je nutno podat v termínu stanoveném řídicím orgánem soutěže. Podpisem přihlášky se klub zavazuje při účasti v soutěži dodržovat veškeré předpisy ČBF a AŽLK (část B, bod 1.), Statut AŽLK, Statut ŽBL a Rozpis ŽBL.
4. V ŽBL nemohou startovat dvě družstva stejného klubu, resp. dva kluby, jejichž majitelem, spolujajitelem nebo statutárním zástupcem je jedna právnická nebo fyzická osoba.

III. Podmínky pro zařazení družstva klubu do ŽBL

Pro zařazení družstva klubu do ŽBL je klub povinen :

1. Mít k dispozici halu, která odpovídá svým vybavením podmínkám stanoveným Rozpisem soutěže pro příslušné hrací období

2. Zabezpečit lékařské prohlídky všech hráček, kterým je vydána licence hráčky a vést o nich evidenci (jméno, datum, výsledek lék. prohlídky, jméno lékaře a místo, kde prohlídku vykonal). Klub zodpovídá za to, že hráčky uvedené na soupisce mají platnou lékařskou prohlídku pro daný ročník a mají platné očkování proti tetanu.

Část B - Sportovně technická ustanovení

1. K řízení ŽBL slouží následující řády a předpisy ČBF a AŽLK
 - a) Soutěžní řád basketbalu
 - b) Pravidla basketbalu
 - c) Přestupní řád basketbalu
 - d) Směrnice o startu zahraničních hráčů
 - e) Licenční řád basketbalu
 - f) Trenérský řád
 - g) Disciplinární řád ČBF
 - h) Rozpis ŽBL pro dané hrací období
 - i) Sazebník sankcí za porušení Statutu ŽBL, Rozpisu ŽBL a řádů ČBF

2. **ŽBL** řídí z pověření ČBF Asociace ženských ligových klubů (dále jen AŽLK), která pro operativní řízení soutěže jmenuje Sportovního ředitele ŽBL (dále jen SŘ ŽBL) s adresou:
ČBF, SŘ ŽBL
Zátopkova 100
160 17 Praha 6
tel.: 257 212 338, 233 017 375; fax: 233 356 440
e-mail: zringsmuth@cbf.cz, cbf@cbf.cz
SŘ ŽBL je prvoinstančním orgánem oprávněným ke všem rozhodnutím týkajících se ŽBL (s výjimkou přestupů, kde rozhoduje matriční komisař ČBF).
SŘ ŽBL je rovněž disciplinárním orgánem pro ŽBL (viz §5 odst. 1 DŘ ČBF).

3. Při řízení ŽBL náleží do výlučné kompetence členské schůze AŽLK tato rozhodnutí:
 - navrhopvat počet účastníků v soutěži,
 - navrhopvat výboru ČBF postupový a sestupový klíč soutěže a počet cizinců v ŽBL,
 - stanovit jaké technické podmínky musí splňovat účastník soutěže,
 - schvalovat termínovou listinu,
 - navrhopvat rozpis ŽBL po dané hrací období,
 - schvalovat sazebník pokut a trestů pro ŽBL

4. Do výlučné kompetence exekutivy AŽLK při řízení ŽBL náleží tato rozhodnutí:
 - rozhodovat o převodu účastnických práv v ŽBL
 - všechna rozhodnutí dle Statutu AŽLK
 - plnit funkci odvolacího orgánu dle řádů ČBF

5. Sportovní ředitel ŽBL je v otázkách ŽBL podřízen exekutivě AŽLK a náleží mu tyto úkoly a rozhodování:
 - je zodpovědný za organizování ŽBL v souladu se všemi řády a předpisy upravujícími ŽBL
 - připravuje Rozpis soutěže a Statut ŽBL a kontroluje jejich dodržování
 - připravuje termínovou listinu a provádí losování soutěže
 - schvaluje výsledky utkání a rozhoduje o opakování utkání, příp. kontumaci

- rozhoduje o námitkách a protestech dle čl. 40 SŘB
- rozhoduje o změnách termínů utkání
- rozhoduje o TV přenosech
- stanovuje a operativně koordinuje rozpis jednotlivých utkání ŽBL v návaznosti na evropské soutěže a TV přenosy
- rozhoduje o trestech za porušení Statutu ŽBL, Rozpisu ŽBL, řádů ČBF a ostatních směrnic vydaných AŽLK
- schvaluje vybavení sportovních hal a technická zařízení
- odpovídá za další sportovně technické řízení ŽBL
- vede evidenci technických chyb
- je disciplinárním orgánem ŽBL
- v případě, že se uvolní místo v soutěži a nedojde k převodu licence, rozhoduje dle Soutěžního řádu ČBF a Rozpisu soutěže o doplnění soutěže na potřebný počet členů.
- je tiskovým mluvčím ŽBL

Část C - Kluby, reprezentace ČR a akce ŽBL

1. Klub je povinen uvolnit hráčky nominované do reprezentačních výběrů ČR pro všechny předem plánované přípravné akce a zápasy tohoto výběru.
2. Každá hráčka pozvaná do reprezentačních výběrů ČR je povinna toto pozvání přijmout, pokud tomu nebrání zdravotní nezpůsobilost doložená lékařským potvrzením nebo závažné osobní či rodinné důvody, nebo pokud se před sezónou nevzdá reprezentace. Tuto povinnost musí mít hráčka zakotvenou v hráčské smlouvě s klubem (ve všech smlouvách, uzavřených po datu schválení tohoto Statutu).

Část D - Hráčky, trenéři a realizační týmy

1. Každá hráčka, trenér a člen realizačního týmu družstva klubu ŽBL musí mít platnou licenci (licenci hráčky, licenci trenéra, licenci člena realizačního týmu).
2. Odměňování jednotlivých hráček je v přímé kompetenci jednotlivých klubů.
3. Startují hráčky, které ke dni 31. 12. hracího období jsou starší 19 let. Hráčky mladší startují dle SŘB. V jednom utkání může startovat max. 12 hráček.
4. Každou změnu na soupisce je klub povinen předložit SŘ ŽBL. U hráček se žádostí o změnu zároveň uvede údaje pro statistiku utkání ŽBL: výška v cm, hráčský post (1 – rozehrávač, 2 nebo 3 pro křídla, 4 – podkošový hráč, 5 – pivot)

Část E - Média a vysílací práva

I. Základní ustanovení

České basketbalové federaci náleží mimo jiných práv:

- výhradní rozhlasová a televizní vysílací práva k ŽBL
- právo na využití názvu a loga soutěží u ŽBL
- právo na umístění loga soutěže na deskách košů,

- právo na reklamu na dresech rozhodčích ve shora uvedených utkáních – na přední straně 80 cm² dresu a 300 cm² na zadní straně dresu,
 - právo na umístění 2 samolepek max. rozměrů 2 x 0,8 m symetricky umístěných podle středové čáry na palubovce ve všech halách při utkáních ŽBL přenášených TV a veškerá další reklamní práva spojená s reprezentací, eventuálně jinými doprovodnými a společenskými akcemi.
1. ČBF-AŽLK je majitelem práva na umístění reklamních nosičů – reklamních panelů o velikosti 2 x 1m (tento rozměr může být u jednotlivých klubů odlišný, bude však zachován celkový rozměr 2 m²) ve všech halách, ve kterých se hraje utkání ŽBL v počtu 2 stálých panelů po celou dobu I. ligy, s exkluzivitou pro značku titulárního sponzora, jehož exkluzivita bude předjednána se všemi kluby – účastníky ŽBL.
 2. Televizní práva zahrnují zejména právo uskutečnit přímý televizní přenos utkání ŽBL, právo pořídit audiovizuální záznam utkání ŽBL, právo šířit přímý přenos nebo záznam terestriálním nebo satelitním vysíláním, užít záznam v celku nebo části ve vysílání televizního zpravodajství a dalších televizních pořadech na území ČR i mimo něj bez omezení počtu repríz.
 3. Video práva zahrnují zejména právo z uskutečněných přímých přenosů a záznamů vyrobit stříhový pořad, tento zaznamenat a šířit komerčním i nekomerčním způsobem prostřednictvím videonosičů na území ČR i mimo něj.
 4. Rozhlasová práva zahrnují zejména právo na přímé rozhlasové vstupy z utkání ŽBL a dalších doprovodných a společenských akcí, právo zaznamenání a odvysílání rozšířených informací zprostředkovaných hráči, členy realizačních týmů, funkcionáři, majiteli klubů atd. bez omezení počtu repríz.
 5. AŽLK před začátkem každé sezóny, ale nejpozději do 15 dnů před jejím plánovaným zahájením písemně vyrozumí všechny kluby ŽBL o nejnovějších změnách, úpravách a dodatcích, které v důsledku nově uzavřených smluv se týkají vysílacích práv.

II. Povinnosti klubu vůči médiím

1. Každý klub ŽBL je povinen mít vlastní www stránky pro nadcházející sezónu, které musí mít následující minimální obsah:
 - a) klubový adresář
 - b) statutární zástupce (majitel) klubu
 - c) soupisku hráček ŽBL včetně čísel dresu
 - d) základní údaje o trenérech a hráčkách
 - e) klubové rekordy
 - f) termínový klubový kalendář nadcházející sezóny
 - g) výsledky utkání družstva klubu v ŽBL
2. Kluby ŽBL jsou povinny vytvořit funkci tiskového mluvčího, který je zodpovědný vůči ČBF, AŽLK a médiím za shromažďování dalších informací v klubu (viz přihláška do soutěže).
3. Akreditace médií. Přístup na zápasy ŽBL, a následné tiskové konference jsou kluby povinny umožnit na základě předložení legitimace Klubu sportovních novinářů České republiky.

III. Pracovní podmínky pro akreditovaná média

1. Pro vlastníky výše zmíněných průkazů musí kluby vyhradit 5 míst označených PRESS, faxové a telefonické vybavení uvedených pozic bude poskytnuto klubem za úplaty. Požadavek musí

zástupce příslušného média nahlásit písemně nejméně 72 hodiny před začátkem utkání zástupci klubu. Služba pak bude účtována i v případě, že jí nebylo využito.

2. Přístup médií na tréninky klubu musí být ohlášen 24 hodiny předem. Trénink je v tomto případě přístupný pro všechna média bez rozdílu. Hráčky jsou v takovém případě povinny zůstat novinářům k dispozici po dobu 15 minut buď přímo na hrací ploše nebo k tomuto účelu domluvené místnosti.
3. Zástupce domácího klubu je povinen pro přítomné zástupce médií před zápasem připravit a před jeho začátkem dát k dispozici informace v následujícím požadovaném rozsahu a obsahu :
 - a) soupisky obou týmů podle čísel
 - b) předchozí výsledky (zejména v play-off) a termíny dalších zápasů
4. Klub je povinen do 10 minut po skončení zápasu zorganizovat tiskovou konferenci s oběma trenéry a dvěma pozvanými hráči (po jednom z každého týmu). Účast trenérů resp. asistentů obou družstev je povinná.
5. Místnost pro pracující média (může být totožná s místností pro konání tiskových konferencí) musí být vybavena stoly a židlemi a možností připojení na internet.
6. Výsledné zápasové statistiky musí být pro zástupce pracujících médií k dispozici do 10 minut po skončení utkání, nejdéle však při zahájení tiskové konference.
7. Aktuální soupisky. Jakmile v aktuální soupisce týmu dojde v průběhu sezóny ke změně, je klub povinen toto uvést pro potřeby médií na svých www. stránkách.
8. Hráči, trenéři či členové realizačního týmu jsou povinni poskytnout rozhovor médiím, jsou-li o to předem požádáni zástupci médií. Pozvaní hráči, trenéři či členové realizačního týmu jsou povinni účastnit se tiskových konferencí organizovaných ČBF nebo AŽLK. Pozvání může být telefonické či písemné a musí být provedeno nejméně 3 dny před tiskovou konferencí. Hráči, trenéři či členové realizačního týmu mohou odmítnout rozhovor v případě, že jim to neumožňuje jejich zdravotní stav nebo v případě, kdy by bylo znemožněno tímto rozhovorem plnění jejich závazků vůči klubu, ŽBL nebo jejich partnerům.

Část F - Reklama

I. Základní vymezení reklamy

1. Oblastí reklamy se rozumí - umístění reklamních nosičů na hřištích, na nichž budou hrána utkání jednotlivých družstev klubů ŽBL. Reklamními nosiči jsou zejména plakáty, billboardy a letáky, nosiče mobilní reklamy, reklama na dresech a dalších částech výstroje hráčů, jak je uvedeno níže a ostatní reklama v rozsahu jak je povolena a upravena tímto statutem. Veškerá tato reklamní práva náleží jednotlivým klubům a kluby mohou prostřednictvím AŽLK tato práva a exkluzivitu v níže popsaném rozsahu. Všechny kluby jsou povinny dodržet exkluzivitu smluvních partnerů uvedených v rozpisu soutěže, přičemž při stanovení exkluzivity plošné reklamy platí zásada, že o exkluzivitě rozhodnou kluby. Pokud bude smluvní partner s exkluzivitou, musí být odsouhlasen všemi kluby, aby nedošlo ke střetu exkluzivit a práv některého klubu ŽBL, který má již v dané oblasti uzavřenu smlouvu s obdobným partnerem.
2. Pro zajištění dohodnuté exkluzivity pro reklamní partnery ŽBL kluby odstraní veškeré reklamní panely a jiné formy propagace těch reklamních partnerů, které jsou v rozporu

s exklusivním partnerem ŽBL nebo v případě další smlouvy s partnery pověřené agentury.

3. Kluby sdělí pověřené agentuře osobu odpovědnou za instalaci a údržbu panelů exklusivního partnera event. smluvně zajištěných partnerů.
4. Nyní náleží obchodní společnosti ČBF s.r.o. následující práva v oblasti reklamy
 - a) výhradní rozhlasová a televizní vysílací práva k ŽBL, Českému poháru žen
 - b) právo na umístění loga soutěže na deskách košů,
5. Dispoziční práva klubů vztahující se k reklamě :
kluby disponují všemi ostatními reklamními prostředky v souladu s tímto statutem a jsou povinny respektovat nejen umístění, ale i ostatní náležitosti a práva, která byla postoupena ČBF s.r.o. nebo pověřené agentuře a jejich partnerům.

II. Hrací plocha a technické vybavení

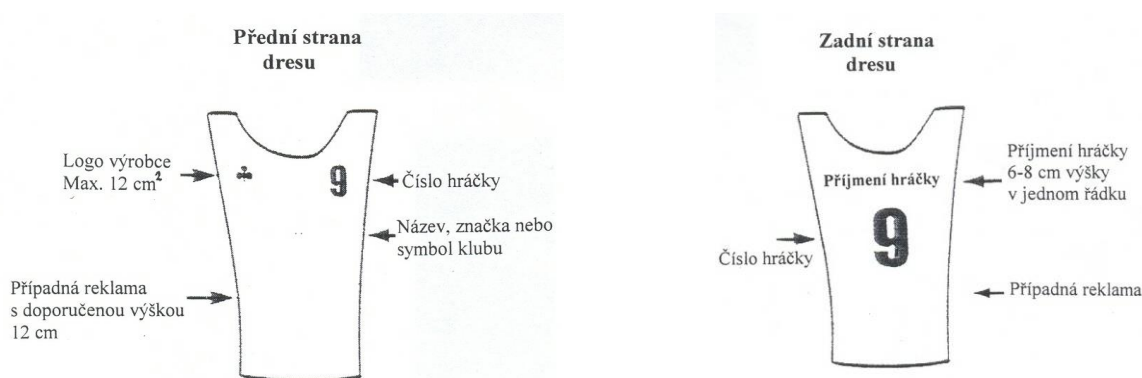
1. Desky košů a nosné konstrukce s pokrytím. Reklama je zde zakázána mimo loga FIBA a loga partnera ŽBL
2. Název, logo nebo značka výrobce je povolena na:
 - a) kovové konstrukci (jedna na každé straně o velikosti do 250 cm²)
 - b) pokrytí (jedna na každé straně o velikosti do 250 cm²)
3. Reklama na časoměrném zařízení je povolena, ale nesmí narušovat funkčnost tabule
4. Reklama ve středovém a šestkovém půlkruhu je povolena uvnitř za podmínky že :
 - a) reklama je stejná v šestkových kruzích půlkruzích
 - b) středový kruh může nést jinou reklamu
 - c) čáry hřiště jsou viditelné
5. Reklama je povolena za postranními čarami ve vzdálenosti min. 2 m od nich (toto se týká i reklamy umístěné na zemi). Případnou výjimku schvaluje SŘ ŽBL
Reklama je povolena uvnitř dvoumetrového hraničního území za koncovými čarami dle řádů FIBA-Europe
6. Jakákoli reklama vedle stolku časoměřičů musí být umístěna :
 - a) v minim. vzdálenosti 2 m od stolku
 - b) ve stejné linii se stolkem
7. Reklama je povolena na čelní straně stolku časoměřičů za podmínky, že je umístěna přímo na čele ve stejné rovině se stolkem.
8. Povoleno je umístění 2 samolepek max. rozměrů 2x0,8 m symetricky umístěných podle středové čáry na palubovce.

III. Oblečení hráček

1. Dresy

- a) Reklama je povolena na přední straně dresu (ve spodní části) v případě, že :
 - nápis nebo logo partnera má doporučenou velikost 12 cm na výšku a 40 cm na délku,

- b) Reklama je též povolena na zadní straně dresu pod číslem hráče za stejných podmínek jako v bodě a)
- c) Reklama je též povolena po stranách (bocích) dresu o max. šířce 20 cm tzn. 10 cm na každou stranu
- d) Název, značka nebo symbol klubu může být na přední straně dresu (v horní části) :
 - v případě textu o jednom řádku je max. výška 8 cm
 - v případě textu o dvou řádcích každý řádek nemůže překročit 6 cm výšky
 - v případě znaku klubu, tak do velikosti 150 cm²
- e) Veškerá reklama resp. znak nebo symbol klubu musí být umístěny nejméně 5 cm od čísla hráče
- f) Číslo hráčky musí být na prsou i zádech dresu hráčky. Jméno hráčky **musí** být umístěno na zádech dresu v jednom řádku o max. výšce 8 cm. Logo výrobce oblečení může být na přední straně dresu, ale nesmí přesáhnout 12 cm².



g) jakékoliv výjimky v bodech a-f podléhají schválení SŘ ŽBL

2. Trenýrky

- a) Reklama na trenýrkách je povolena neomezeně.
- b) Číslo dresu může být umístěno na přední straně trenýrek dole.

3. Rozcvičovací (zahřívací) tričko

Reklama je povolena.

4. Tepláky

Reklama na teplácích je povolena.

5. Podvlékač oblečení

Veškeré podvlékač oblečení musí být stejné barvy jako hrací oblečení.

6. Oblečení rozhodčích

Na oblečení rozhodčích je reklama povolena

7. Jiná nařízení

- a) Reklama na dresech, teplácích a rozcvičovacích tričkách musí být stejná u celého týmu. Logo výrobce oblečení na dresech, teplácích a rozcvičovacích tričkách musí být stejné u celého týmu.
- b) Reklama na tvrdý alkohol, tabákové výrobky a léčiva označená v IOC seznamu zakázaných látek je zakázána. Reklama na značky piva a vína je povolena.
- c) Individuální reklama je zakázána.

IV. Technické provedení reklamy

1. Reklamní panely budou rozmístěny okolo hrací plochy buď na zemi ve vzdálenosti min. 2 m od postranních čar v jedné řadě (jestliže to umožňují technické podmínky) nebo na stěnách haly vždy v jednotných výškách, aby nebyly ničím překrývány. Barva a použité materiály nesmí být fluorescenční.
2. Panely musí být udržovány čisté a nepoškozené.
3. Reklamní panely nesmí být ničím stíněny
4. Reklama na ploše hřiště musí být provedena formou protiskluzového nástřiku nebo protiskluzové samolepky, případně jinou podobnou technologií. Reklama musí být udržována v čistotě a nepoškozená.
5. Reklama na oblečení musí být provedena formou přímé aplikace na oblečení nebo formou doplňkové nášivky. Reklama musí být čistá a nepoškozená.

V. Logo ŽBL a partnerů

1. Při prezentaci ŽBL a její partnerů kluby dodrží jejich grafické manuály dodané minimálně 6 týdnů před zahájením soutěže, pokud se jedná o nové partnery.
2. Umístění loga ŽBL, partnerů je povinné na plakátech, programech, bulletinech.

VI. Oblečení hráček, trenérů, realizačního týmu a pomocného personálu.

1. Všechny viditelné části sportovního oblečení celého týmu musí být vždy jednotné - toto se týká především nástupu družstev a představování hráčů, vlastního zápasu, tiskových konferencí, prezentaci v médiích.
2. Trenér a členové realizačního týmu /s výjimkou maséra a ev. doktora/, kteří jsou na hráčských lavičkách, musí zachovávat **jednotné** přiměřené společenské oblečení. Totéž se vztahuje na tiskové konference a prezentace v médiích. Přípustné je jednotné oblečení do triček s límečky dodavatele sportovního oblečení příslušného družstva.
3. Rozhodčí u stolku musí mít jednotné oblečení.

Část G - Realizace utkání

1. Pořadatel utkání (domácí klub ŽBL) má ve sportovní hale následující povinnosti
 - a) vyhrazení míst a služby pro media dle části E tohoto statutu
 - b) vyhrazení míst pro zástupce vedení AŽLK nebo ČBF, pokud o to požádají do 24 hodin před začátkem utkání
 - c) umožnit využívání VIP prostoru (salónku, klubovny) pro zástupce vedení AŽLK, partnery ŽBL a představitele ČBF
2. Pořadatel utkání (domácí klub ŽBL) má ve sportovní hale tyto další povinnosti:
 - a) Zajistit pro hostující družstvo místo pro umístění videokamery vč. elektrické přípojky.
 - b) Zajistit on-line přenos z každého utkání ŽBL**
 - c) Zajistit internetový přenos z každého utkání ŽBL**
 - d) Zabezpečit čistotu všech prostor v hale a vybavení sociálního zařízení základními hygienickými potřebami.