

PŘÍLOHA Č. 1 - MEDIÁLNÍ MANUÁL KOOPERATIVA NBL

PŘED UTKÁNÍM:

1. Před každým ligovým/pohárovým utkáním poskytnout médiím elektronicky písemnou informaci (v případě víkendového zápasu do pátku do 12:00 hodin a v případě například středečního utkání do úterý 12:00 hodin (obecně tedy nejméně den a půl před utkáním, na druhé straně zasílat informace až několik dní dopředu rovněž není efektivní, neboť zejména po stránce zdravotního stavu hráčů se může ještě leccos změnit).
Písemná informace musí obsahovat:
 - a) základní údaje o utkání (zajímavosti k zápasu, včetně událostí z předchozích vzájemných duelů dané sezony, k jakému střeleckému či jinému milníku se blíží jaký hráč, zajímavé postavy v dresu soupeře, zda se duel vysílá v TV atd.)
 - b) stav hráčského kádrů: u nově zdravotně indisponovaných s datem zranění či onemocnění, popisem zranění a předpokládanou dobou léčení
 - c) (jsou-li) ohlášení nových posil s následujícími údaji: jméno a příjmení, číslo dresu, hráčská pozice, přesné datum a místo narození, státní příslušnost (případně další pasy), výška/váha, všechny předchozí kluby ideálně s doplněním příslušných sezon (jsou-li tyto informace dostupné), největší úspěchy jako získané tituly a individuální ocenění, vítaným bonusem jsou jakékoli zajímavosti kolem hráče, jeho angažování, života a kariéry
 - d) předzápasové vyjádření trenéra (případně i některého hráče, který by však neměl jen opakovat myšlenky trenéra (osobní zkušenost z předchozích zápasů, ...)
Trenéři i hráči by ve svých promluvách měli upozornit na nejsilnější i slabší stránky soupeře, i s ohledem na aktuální zranění, dát komentář ke zraněním vlastního týmu a zohlednit i předchozí zápasy s nejbližším soupeřem a jejich zajímavé aspekty.
 - e) přehled vzájemných zápasů v probíhající sezoně
 - f) oznámení o chystaných soutěžích pro diváky v hale, možnostech zábavy pro děti, zajištění dopravy na utkání, případných VIP hostech a dalších zajímavostech týkajících se aktuálního dění v klubu
2. Informace k nejbližšímu zápasu, které se zasílají novinářům, v co největší míře zveřejnit alespoň den před utkáním i na klubovém webu, a upoutávku na utkání vložit i na profily na sociálních sítích. Kluby mají povinnost vytvořit před domácím utkáním Událost na sociální síti Facebook.
3. Připravit před každým domácím utkáním bulletin v tištěné podobě pro diváky a média. Ten vedle představení soupeře dobře poslouží jak ke zviditelnění partnerů, tak i informací, které klub chce sdílet. Bohatě stačí využít informace, jež se před utkáním zasílají médiím.
4. Pro novináře připravit odpovídající podmínky pro práci - vyhradit nejméně pět míst se stolky na počítače. V prostoru haly zajistit pro novináře nekolísavé internetové připojení s jasně vyznačenými přístupovými hesly a drobné občerstvení.
5. Zajistit místnost pro novináře (může být totožná s místností pro konání tiskových konferencí). Musí být vybavena stoly, židlemi a internetovým připojením (wifi), s dostatečnou kapacitou i pro odesílání fotografií a s jasně vyznačenými přístupovými hesly. Novináři mají tento prostor k dispozici po skončení tiskové konference nebo pozápasového setkání s trenéry a hráči dle jejich potřeby.

BĚHEM UTKÁNÍ:

1. Zejména rozhlasovým a TV novinářům pomáhat se zajišťováním respondentů hráčů/trenérů/dalších osob) při živých vstupech do vysílání. Pro rozhlasové a TV reportéry zajistit klidný (tišší) prostor kvůli dobré kvalitě nahrávky. Informovat o průběhu utkání formou krátkých sdělení na klubové sociální síti Instagram s využitím instastories v rozsahu minimálně 2 sdělení (poločasový + konečný výsledek).

PO UTKÁNÍ

1. Poskytnout novinářům výsledné zápasové statistiky bezprostředně po utkání, nejpozději pak na tiskové konferenci. Stejně tak musí novináři v poločase dostat k dispozici i poločasové statistiky utkání.
2. Nachystat oficiální mixzónu pro setkání novinářů s hráči bezprostředně po zápase. Kvůli kvalitě nahrávek se doporučuje co nejdříve po zápase ztišit hudbu.
3. Klub je povinen při každém utkání umožnit setkání novinářů s hráči bezprostředně po zápase v mixzóně opatřené aktuálním backdropem s prezentací partnerů. Z tohoto setkání je klub povinen pořídit video záznam s vyjádřením trenéra a jednoho hráče z každého týmu. Takový rozhovor vede PR pracovník klubu a každému z respondentů klade 2-3 otázky podle průběhu utkání. Přepis odpovědí je pracovník povinen poslat do 25 minut od konce utkání na předem definovaný seznam novinářů a do jedné hodiny video nahrát na profil klubu na sociální síti YouTube. Email s přepisem vyjádření musí zároveň obsahovat alespoň 5 fotografií z daného utkání v tiskové kvalitě (min. 2 MB/fotografie).
4. Do pozápasové informace pro média přidat i počet diváků (zda jde o rekord sezony), Hráče utkání, případná nová zranění hráčů obou týmů a kdy kvůli nim museli odstoupit (stačí čtvrtina), udělené technické a diskvalifikující chyby, včetně důvodů jejich udělení, a osob, jimž byly uděleny.